

PHỤ LỤC SỐ 02
ĐỊNH MỨC TỐI THIỂU THU PHÍ
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN
(Kèm theo Quyết định 605 /QĐ-ĐHCNTT ngày 12 tháng 9 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Thông tin)

A. BẢNG ĐỊNH MỨC TỐI THIỂU CHI PHÍ (VNĐ)

STT	NỘI DUNG	NỘI BỘ DO SINH VIÊN HOẶC ĐƠN VỊ THỰC HIỆN		KINH PHÍ DO DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN 100%
		Có tài trợ dưới 50% tổng kinh phí hoạt động	Có tài trợ từ 50% tổng kinh phí hoạt động	
1	Tổ chức hội thảo, seminar, tọa đàm, lớp học			
1.1	Hội trường E (Toà nhà E – Tầng 12)	Miễn phí	3.000.000	7.000.000
1.2	Giảng đường 1 (Toà nhà A)	Miễn phí	2.500.000	5.000.000
1.3	Giảng đường 2, 3 (Toà nhà A)	Miễn phí	1.500.000	3.000.000
1.4	Phòng học CLC	Miễn phí	1.000.000	2.000.000
1.5	Phòng học thường	Miễn phí	500.000	1.000.000
1.6	Phòng ghi hình (Không bao gồm thiết bị và nhân sự)	Miễn phí	1.000.000	2.000.000
1.7	Âm thanh phục vụ văn nghệ	Miễn phí	300.000	400.000
1.8	Thiết bị ghi hình, Livestream	Miễn phí	2.500.000	4.000.000
2	Hoạt động cho thuê địa điểm quay phim, quảng cáo, giới thiệu sản phẩm			
2.1	Vị trí thuê đầu đầu tiên	Miễn phí		30.000.000
2.2	Phát sinh thêm vị trí khác	Miễn phí		Áp dụng mục 1,3
2.3	Điện	Miễn phí		Tính theo giá điện hiện hành
3	Đặt gian hàng giới thiệu sản phẩm			
3.1	Gian hàng giới thiệu sản phẩm (tối	Miễn phí	1.500.000/Gian hàng	3.000.000/Gian hàng

	đa 05m2 và 05 nhân viên)			
3.2	Gian hàng giới thiệu sản phẩm phát sinh trên 05m2.	Miễn phí	250.000/m2 phát sinh	500.000/m2 phát sinh
3.3	Đặt bàn giới thiệu sản phẩm (tối đa 05 nhân viên/bàn)	Miễn phí	700.000/bàn	1.500.000/bàn
3.4	Nhân viên phát sinh thêm trong gian hàng hoặc đặt bàn	Miễn phí	250.000/người	500.000/người
3.5	Điện	Miễn phí	Miễn phí	Tính theo giá điện hiện hành
4	Truyền thông thông tin tuyển dụng, quảng cáo			
4.1	Poster	Miễn phí	Miễn phí	20.000/A4 40.000/A3 80.000/A2
4.2	Standee	Miễn phí	Miễn phí	100.000/cái
4.3	Băng rôn	Miễn phí	Miễn phí	50.000/m2
4.4	Phướn quảng cáo (60cm x 160cm)	Miễn phí	100.000/trụ inox	200.000/trụ inox
4.5	Phát tờ rơi	Không được phép	Không được phép	500.000/500tờ
4.6	Đăng tin Forum	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí
4.7	Quảng cáo Forum	Miễn phí	Miễn phí	1.500.000/1 tháng 4.000.000/3 tháng 7.000.000/6 tháng 12.000.000/12 tháng

Lưu ý:

- Các hoạt động ngoài giờ phụ thu hỗ trợ cho cán bộ phục vụ theo định mức thuộc Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.
- Mức phí trên chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng (VAT), chi phí thực hiện nếu có.
- Các trường hợp ngoại lệ khác do Hiệu trưởng quyết định.

B. BẢNG MÔ TẢ CHI TIẾT

STT	NỘI DUNG	MÔ TẢ	THỜI GIAN	GHI CHÚ
1	Phòng			
1.1	Hội trường E (Tòa nhà E)	- 207 chỗ ngồi - Máy lạnh		Không bao gồm chi phí in

		- 01 máy chiếu, màn chiếu - 01 khung backdrop sân khấu (1.5mx4m hoặc 2.2mx4m) - Âm thanh Hội trường (cơ bản, 02 micro)	4 giờ	ấn và lắp đặt backdrop
1.2	Giảng đường 1 (Toà nhà A)	- 400 chỗ ngồi - 01 backdrop sân khấu (1.5mx4m) - 01 máy chiếu, màn chiếu - 01 bảng viết phấn - Âm thanh Hội trường (cơ bản, 02 micro)		
1.3	Giảng đường 2, 3 (Toà nhà A)	- 200 chỗ ngồi - 02 máy chiếu, màn chiếu - 01 bảng viết phấn - Âm thanh Hội trường (cơ bản, 02 micro)		
1.4	Phòng học CLC (Toà nhà E)	- 30-50 chỗ ngồi - Máy lạnh - 01 bảng trắng (viết bút lông) - 01 máy chiếu, màn chiếu - Âm thanh phòng học (cơ bản, 01 micro)	4 giờ	
1.5	Phòng học thường (Tòa nhà C)	- 50-150 chỗ ngồi - 01 máy chiếu, màn chiếu, - 01 bảng viết phấn - Âm thanh phòng học (cơ bản, 01 micro)		
1.6	Hỗ trợ bộ phận lắp đặt và chỉnh âm thanh (nếu có yêu cầu)	Âm thanh phục vụ văn nghệ		Chỉ áp dụng cho Hội trường E, Giảng đường 1
1.7	Phòng ghi hình	- Phòng cách âm, phòng màng xanh, máy điều hòa. - Số người tối đa 5 người - 4 đèn kino - 2 máy chiếu - UPS 1kw - Đường truyền mạng 100MB		Không bao gồm kỹ thuật
1.8	Thiết bị livestream	- Tiêu chuẩn 2 máy quay Full HD - 1 thiết bị trộn hình SDI, live stream - 1 thiết bị xử lý âm thanh - Đường truyền mạng 100MB - Live trên nhiều hạ tầng mạng xã hội, youtube, CDN riêng... - 1 hỗ trợ kỹ thuật		Không bao gồm nhân sự quay phim và đạo diễn hình ảnh.

1.9	Các hạng mục khác	Nước uống, MC, văn nghệ, khăn trải bàn, hoa tươi, bổ sung thêm ghế ngồi,...	Theo thỏa thuận	
2	Gian hàng giới thiệu			
2.1	Đặt gian hàng	Kích thước tùy trường hợp thực tế của đơn vị	1 ngày từ 7g30 – 16g30	Vị trí: khu vực nhà xe, cổng chính, sảnh nhà C, A.
2.2	Điện	Hỗ trợ vị trí lắp điện gần khu vực đặt gian hàng	1 ngày	
3	Truyền thông thông tin tuyển dụng, quảng cáo			
3.1	Poster	- Kích thước: A4, A3, A2. - Dán trên các bảng quảng cáo của trường.	1 tuần	
3.2	Standee	- Kích thước: 0,8x1,8m - Trường hỗ trợ khung standee sẵn	1 tuần	
3.3	Băng rôn	- Kích thước treo tại sảnh C: 0,6x6m. - Kích thước treo tại cổng A: 1x10m. - Kích thước treo tại nhà E: 1.3x5.4m	1 tuần	
3.4	Phát tờ rơi	500 tờ khổ A5 hoặc nhỏ hơn		
3.5	Đăng tin trên Forum	Đăng tin tuyển dụng trên forum trường	Không giới hạn	Công ty tự tạo tài khoản và đăng tin tại Forum trường
3.6	Quảng cáo forum	Banner Phải 150px x 200px	1 tháng, 3 tháng, 6 tháng, 12 tháng.	
3.7	Phướn quảng cáo	- Kích thước 0.6 x 1.6m - Treo trên trụ inox	1 tuần	Chưa bao gồm phí vật tư thi công.

