

KẾ HOẠCH TU VẤN TUYỂN SINH 2015

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Cung cấp những thông tin về kế hoạch tuyển sinh 2015, giới thiệu về hệ thống đào tạo của trường cho phụ huynh và học sinh THPT chuẩn bị tham gia kỳ thi tuyển sinh Đại học – Cao đẳng 2015.

- Quảng bá hình ảnh cũng như giới thiệu các thông tin của nhà trường đến xã hội.

2. Yêu cầu:

- Nhấn mạnh hình ảnh trường đại học công lập chuyên ngành Công nghệ Thông tin đầu tiên của cả nước.

- Tăng cường quảng bá chương trình tiên tiến, chương trình chất lượng cao với học phí tương ứng.

- Chú trọng giới thiệu các chương trình cử nhân tài năng, kỹ sư tài năng và các chính sách ưu tiên để thu hút học sinh giỏi.

- Các hướng truyền tải thông tin:

- Tiếp cận trực tiếp học sinh, phụ huynh và thầy cô giáo tại các trường THPT chuyên trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh lân cận.
- Tiếp cận thông qua SV của UIT. Tập huấn và chuẩn bị tài liệu cho các bạn SV của UIT mang về giới thiệu cho các bạn lứa sau ở trường THPT cũ.
- Tiếp cận qua các đoàn học sinh đến thăm quan UIT.
- Tiếp cận qua báo chí.
- Tiếp cận qua các hoạt động chung của ĐHQG.
- Tiếp cận qua các mạng xã hội, forum.



II. CÁC NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoạt động cấp trường:

a. Trực tiếp đến các trường THPT tổ chức Tư vấn tuyển sinh:

- Thành lập Ban Tư vấn tuyển sinh gồm Phòng Công tác Sinh viên, Phòng Đào tạo Đại học, đại diện các Khoa/Bộ môn.

- Xây dựng, điều chỉnh các ấn phẩm phục vụ công tác tư vấn tuyển sinh

- Trực tiếp liên hệ với các Trường THPT chất lượng cao trên địa bàn TP. HCM, các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên, miền Đông và Tây Nam Bộ.

- Tổ chức các buổi Tư vấn tuyển sinh cho học sinh, phụ huynh và thầy cô tại các Trường THPT Chuyên đã liên hệ. Có thể phối hợp với các Trường thành viên thuộc hệ thống ĐHQG-HCM đồng tổ chức.

b. Sinh viên, Cựu Sinh viên Trường làm công tác Tư vấn tuyển sinh tại các trường THPT từng theo học:

- Thành lập các đội sinh viên tình nguyện, tổ chức tập huấn và cử cán bộ phụ trách cùng tham gia hoạt động tư vấn tuyển sinh tại các trường THPT mà các bạn đã theo học

c. Tư vấn trực tuyến:

- Thành lập tổ Tư vấn phụ trách các kênh Tư vấn trực tuyến: đường dây nóng, forum Trường, các mạng xã hội,...

2. Hoạt động cấp ĐHQG:

- Tham gia công tác tư vấn tuyển sinh theo kế hoạch chung của ĐHQG-HCM

II. CÔNG TÁC CHUẨN BỊ

1. Xây dựng bộ nhận diện:

- Mẫu poster, banner, standee tuyên truyền, bao gồm nhiều kích thước

- Mẫu tờ rơi thông tin tuyển sinh 2015.

2. Xây dựng bộ sản phẩm thông tin tuyển sinh và đào tạo:

- Thực hiện phim ngắn giới thiệu “Một ngày là sinh viên Trường ĐH Công nghệ thông tin”

- Tờ rơi, poster, backdrop, bandroll, standee thông tin chung về tuyển sinh và đào tạo của trường.

- Brochure, name card thông tin về từng ngành đào tạo và các chương trình khác (5 ngành chính, ngành ANTT, các chương trình CNTN và CTTT, hệ đào tạo từ xa).

3. Tập huấn Kỹ năng tư vấn tuyển sinh cho sinh viên

- Các thông tin chung và thông tin về các ngành đào tạo
- Các thông tin về các chương trình đào tạo khác: ANTT, CNTN, CTTT ...
- Đối tượng chính phục vụ là toàn bộ sinh viên (để có thể tự tư vấn khi về quê ăn tết) và cán bộ, giảng viên của trường.
- Thông tin về kế hoạch tuyển sinh liên lục lên forum trường để sinh viên nắm.

4. Các hoạt động truyền thông:

- Đăng thông tin tuyển sinh nhiều kỳ trên 01 tờ báo.
- Đăng tin quảng cáo trong cẩm nang tuyển sinh của ĐHQG.
- Đẩy mạnh truyền thông tại diễn đàn sinh viên, các trang web trực thuộc trường, trang thông tin tuyển sinh trực tuyến, các trang mạng xã hội.
- Tăng cường hỗ trợ thông tin trên mục Tư vấn tuyển sinh của diễn đàn sinh viên.
- Phân công cán bộ trực đường dây nóng để hỗ trợ và tư vấn cho thí sinh.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN:

- Tháng 12/2014: Hoàn thành kế hoạch Tư vấn tuyển sinh năm 2015
- Tháng 12 - 01/2014: Thành lập Ban Tư vấn tuyển sinh năm 2015
Hoàn chỉnh các ấn phẩm phục vụ công tác tuyển sinh
Liên hệ lịch Tư vấn tuyển sinh tại các Trường THPT
Tập huấn công tác tư vấn tuyển sinh
- Tháng 01 – 05/2015: Tổ chức các chương trình Tư vấn tuyển sinh theo lịch cấp Trường và cấp ĐHQG

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban tổ chức: Phụ trách chính và điều phối toàn bộ công tác tổ chức các chương trình Tư vấn tuyển sinh năm 2015

- | | | |
|----------------------------|-------------------|---------------------|
| - PGS.TS. Dương Anh Đức | Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - PGS. TS. Đinh Đức Anh Vũ | Phó Hiệu trưởng | Phó trưởng ban |
| - TS. Vũ Đức Lung | Phó Hiệu trưởng | Phó trưởng ban |
| - ThS. Nguyễn Văn Toàn | Trưởng phòng CTSV | Ủy viên thường trực |



- | | | |
|----------------------------|--------------------|---------|
| - TS. Nguyễn Lưu Thùy Ngân | Trưởng phòng ĐTDH | Ủy viên |
| - ThS. Lê Ngô Thục Vi | Trưởng VP các CTĐB | Ủy viên |
| - Nguyễn Thành Hiệp | CV Phòng CTSV | Ủy viên |

2. Ban Tư vấn tuyển sinh:

- Đoàn tư vấn bao gồm các thầy cô là lãnh đạo Phòng Đào tạo Đại học, Phòng Công tác sinh viên, các thầy cô là Trưởng, Phó các Khoa/Bộ môn, các thầy cô có tâm huyết với công tác Tư vấn tuyển sinh.

- Ban Tổ chức sẽ tiếp nhận đăng ký chương trình Tư vấn tuyển sinh từ các đơn vị, sau đó liên hệ với các thầy cô để thành lập đoàn tư vấn tuyển sinh, trực tiếp thực hiện công tác Tư vấn hướng nghiệp tại các đơn vị.

Kết thúc “Đợt tư vấn tuyển sinh 2015”, phòng CTSV tổng hợp báo cáo kết quả về Ban Giám hiệu.

Nơi nhận:

- ĐHQG-HCM (để báo cáo)
- Ban tư vấn tuyển sinh;
- Lưu VT, CTSV.



 M. HIỆU TRƯỞNG
 P. HIỆU TRƯỞNG

 Vũ Đức Lung